

Gestão 2026	Ano Escolar Anos Iniciais	Componente Curricular INTEGRAL	PLANEJAMENTO CURRICULAR
----------------	------------------------------	--	-------------------------

A Educação Integral em Tempo Integral - **EITI**, proposta na Rede Municipal de Ensino, busca considerar o estudante em todas as suas dimensões, sejam essas, emocionais, intelectuais, sociais, afetivas, físicas, culturais e éticas, passando por transformações que dialogam com seu processo de aprendizagem. O espaço escolar busca propiciar construções e ações coletivas, considerando o ritmo e as especificidades, no qual o conhecimento e o currículo se integram para estabelecer uma ampla rede de significados.

A Educação Integral então pressupõe uma prática educativa comprometida com a formação humanizada, crítica, inclusiva, sustentável e socialmente transformadora, representando um avanço indispensável para a construção de uma escola democrática e equitativa. Portanto, o currículo referente à parte diversificada, constitui-se de modo integrado para que os pilares fundamentais da Educação Integral tornem-se efetivos e assegurem o pleno desenvolvimento dos estudantes em seu processo de ensino-aprendizagem.

O planejamento curricular da parte diversificada será organizado trimestralmente, de acordo com os temas transversais e interdisciplinares, pressupostos da Base Nacional Comum Curricular e na Base Municipal Comum Curricular, contemplando os objetos de conhecimentos e as habilidades.

COMPONENTES CURRICULARES - PARTE DIVERSIFICADA		
COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA SEMANAL	CARGA HORÁRIA ANUAL
Arte e Expressão	02h	64h
Criando Soluções	05h	160h
Educação Alimentar e Nutricional	01h	32h
Educação Ambiental	01h	32h
Educação Bilíngue - Inglês	01h	32h
Educação Financeira	01h	32h
Educação e Cidadania	01h	32h
Esporte e Saúde	02h	64h
Interação e Emoção	02h	64h
Práticas de Linguagem	06h	192h

Linguagens e Conexões	02h	64h
Tecnologia e Transformação	01h	32h
TOTAL	25h/aula	800 horas

Ano Letivo 2026	Ano Escolar 4º ANO	TRIMESTRE 1º	Componente Curricular EDUCAÇÃO FINANCEIRA	PLANEJAMENTO CURRICULAR
--------------------	-----------------------	-----------------	---	-------------------------

Semanas	TEMAS
SEMANA 1	<ul style="list-style-type: none"> Acolhida; Organização dos materiais e da sala;
SEMANA 2	<ul style="list-style-type: none"> Vida em sociedade; O que é dinheiro e sua função; Compreender a importância do dinheiro na organização da vida social.
SEMANA 3	<ul style="list-style-type: none"> Vida em sociedade; Compreender a importância do dinheiro na organização da vida social. Educação para o consumo; Identificar necessidades e desejos; Diferenciar necessidade de desejo.
SEMANA 4	<ul style="list-style-type: none"> Educação para o consumo; Consumo consciente;
SEMANA 5	<ul style="list-style-type: none"> Educação para o consumo; Desenvolver atitudes de consumo responsável. Planejamento financeiro; Reconhecer a importância do planejamento.
SEMANA 6	<ul style="list-style-type: none"> Educação para o consumo; Desenvolver atitudes de consumo responsável. Sistema monetário brasileiro; Reconhecer cédulas do sistema monetário brasileiro.

SEMANA 7	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema monetário brasileiro; • Reconhecer cédulas do sistema monetário brasileiro. • • Operações com dinheiro; • Resolver situações-problema com dinheiro; • Adição e subtração de valores.
SEMANA 8	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema monetário brasileiro; • Adição e subtração de valores. • Poupança; • Compreender o conceito de poupar; • Poupar / Gastar.
SEMANA 9	<ul style="list-style-type: none"> • Metas financeiras; • Estabelecer metas simples; • Objetivos financeiros.
SEMANA 10	<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento familiar; • Compreender receitas e despesas.
SEMANA 11	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho e renda; • Reconhecer o trabalho como fonte de renda; • Profissões e renda.
SEMANA 12	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo e meio ambiente; • Relacionar consumo e sustentabilidade; • Impactos do consumo.
SEMANA 13	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidade e consumo; • Analisar a influência da propaganda; • Propaganda infantil.
SEMANA 14	<ul style="list-style-type: none"> • Tomada de decisão; • Desenvolver pensamento crítico; • Escolhas financeiras.
SEMANA 15	<ul style="list-style-type: none"> • Síntese e revisão.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: Será observado se o aluno(a):

- Interage de forma sensível expressando através das linguagem autoconhecimento e o respeito com seu processo e do outro;
- Se reconhece como sujeito integrante e participante do processo;
- Aprecia e sensibiliza-se com as atividades propostas;
- Estabelece relações entre sua atividades e a de diferentes estudantes ampliando repertórios, sentidos e significados;
- Cria com autonomia a partir dos diferentes usos de materiais e suportes.

INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- Interação interpessoal;
- Rodas de conversas/debates;
- Atividades colaborativas.